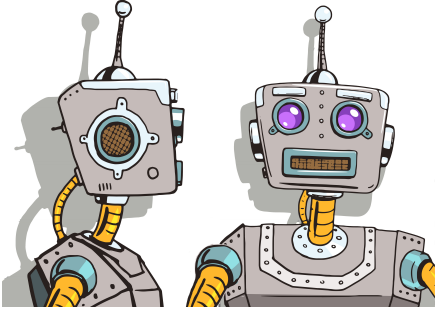


Formation Acculturation à l'IA

Comment l'IA peut offrir de nouvelles opportunités business à votre entreprise ?



L'IA est désormais partout : dans les foyers, dans les villes, sur Internet, mais aussi dans les **entreprises...**

Au cœur d'une **nouvelle vague d'innovation**, elle joue un **rôle décisif** dans la **compétitivité des entreprises de demain**.

Voulez-vous comprendre les enjeux de demain et dynamiser votre entreprise avec les capacités qu'offre l'IA ?

2 jours de formation à destination des Managers
pour saisir le rôle décisif de l'IA dans la compétitivité des entreprises
à travers une approche orientée business et de différents cas pratiques.



Objectifs

- Comprendre les concepts fondamentaux de l'IA
- Décrypter les nouvelles opportunités que l'IA peut apporter à votre entreprise
- Connaître les tendances
- Maîtriser les impacts
- Obtenir les clés pour initier une stratégie IA et lancer vos premiers projets



Publics

- Toute personne souhaitant comprendre les enjeux de l'IA afin d'être capable de développer une stratégie IA au sein de son entreprise.
- Cadres, Dirigeants d'entreprise, Directeurs, Chefs de services, DSI, CDO, Consultants, Chefs de projet, etc.

Aucun prérequis n'est nécessaire



Méthode Pédagogique

- Illustration des concepts par des cas concrets
- Réalisation d'exercices pratiques
- Atelier collectif pour échanger et apprendre entre stagiaires, experts et formateurs



Evaluation & Restitution

- Cette formation ne nécessite pas d'avoir recours à une évaluation formalisée des acquis
- Seront remis à chaque participant
- Attestation de formation
 - Intégralité des supports
 - Questionnaire d'évaluation de la formation

Formation Acculturation à l'IA



Programme

JOUR 1 Découverte de l'IA et de ses applications

L'IA des années 50 à nos jours

- Big Data
- Histoire de l'IA
- Machine Learning
- Leaders de l'IA
- Positionnement de la France
- Métiers de l'IA

Comment une machine apprend ?

- Différents types d'apprentissage
- Modèle d'apprentissage
- Les courants du Machine Learning
- Deep Learning

Les applications de l'IA

- Prédiction
- Segmentation clients
- Maintenance Prédictive
- Système de recommandation
- Analyse d'images et textes
- Réseaux génératifs

JOUR 2 Stratégie IA pour le business

L'IA dans différents secteurs d'activités

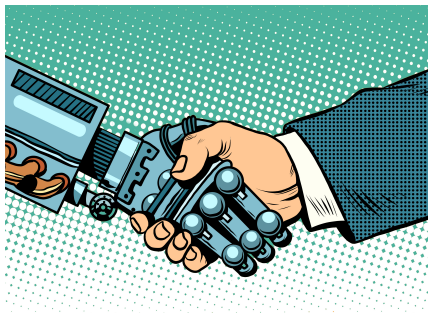
- Cas d'usage dans la Justice
- Cas d'usage dans les RHs
- Cas d'usage dans la médecine
- Cas d'usage dans l'usine du futur

Risques & Enjeux éthiques

- Explicabilité des algorithmes
- Biais des données
- Biais des algorithmes
- IA faible et IA forte
- Vers une régulation de l'IA
- Vers une disruption et la fin du salariat

Mise en place d'un projet IA

- Identification des cas d'usages
- Impact dans l'organisation & le fonctionnement de l'entreprise
- Approche méthodologique
- Du POC à l'industrialisation
- Gestion de la R&D, DataLab, collaboration avec les startups



Pour connaître les dates des prochaines sessions de formation, adapter ce programme à vos besoins ou obtenir des informations complémentaires, contactez nous !



formation@datactik.com – 06.81.62.77.08



Modalités

- Durée : 2 jours consécutifs
- Groupe de 6 à 12 personnes
- Tarifs : 1 500€ HT par participant
- Lieu : Toulouse, Paris ou dans votre entreprise



Alexia AUDEVART

Data & Enthusiasm
Fondatrice de datactik

*Possibilité d'inviter des professionnels de l'IA
et des spécialistes des applications métiers*